



## **ACN prosigue su expansión internacional: República Checa y Hungría**

Amsterdam (20 de octubre, 2011) – Tras la primera incursión de ACN en el mercado asiático, con el lanzamiento de las operaciones en Corea del Sur a finales de 2010, ACN aumenta todavía más su presencia europea, con la entrada de la República Checa y Hungría en la primavera de 2011. ACN pasa así a operar en un total de 18 países europeos, lo que a escala mundial se traduce en un total de 23 países de 4 continentes.

«El lanzamiento de operaciones en la República Checa y Hungría es coherente con nuestra agresiva estrategia de crecimiento, que engloba la ampliación de nuestra cartera de servicios y la expansión geográfica por toda Europa. En los próximos años, ACN planea lanzar nuevos servicios básicos para el hogar en los mercados europeo en que opera actualmente, sin dejar de buscar nuevas oportunidades de comercializar los servicios en otros países de Europa», afirma Robert Stevanovski, cofundador de ACN, Inc.

Varios servicios de gran importancia para el uso cotidiano están ahora disponibles tanto en la República Checa como en Hungría; entre ellos, está el servicio de telefonía digital en dos modalidades (con videoteléfono o adaptador de teléfono), el servicio de preasignación de operador para el teléfono fijo, además de ACN Mobile World, que permite al usuario descargar una aplicación en su smartphone para ahorrar dinero en las llamadas internacionales. ACN está lista para lanzar más servicios en estos mercados en el futuro, manteniendo el objetivo de convertirse en la mayor empresa del mundo de venta directa de servicios básicos. En los otros mercados europeos, ACN ya firmó con diversas empresas acuerdos de asociación para promocionar los servicios de telefonía móvil e Internet de banda ancha, lotes de televisión y satélite, energía, seguridad, etc.

ACN comercializa sus servicios mediante una red de representantes independientes. El modelo de ventas probado e innovador de la empresa la ha convertido en una de las más prósperas del marketing de redes en el sector de servicios para el hogar, y proporciona innumerables oportunidades para que las personas inicien negocios propios. Tras el enorme éxito que ha registrado el lanzamiento de servicios en la República Checa y Hungría, en la actualidad son 23 los países en los que los representantes independientes pueden ampliar sus negocios.