



La amplia cartera de servicios de ACN en España lo pone más fácil que nunca para que los Representantes Independientes adquieran clientes y desarrollen su propio negocio de marketing de redes

En los últimos años, ACN ha forjado asociaciones en España con destacados proveedores de servicios para complementar su cartera existente. De este modo, los Representantes Independientes de ACN pueden promocionar un abanico de servicios básicos para el hogar ante sus posibles clientes de España, entre ellos, Internet de banda ancha, telefonía (fija, móvil y VoIP/digital), servicios de energía y seguridad doméstica.

Con una población de más de cuarenta y seis millones de personas, la oportunidad de mercado en este país es enorme para que los Representantes de ACN desarrollen su negocio de venta directa. Los Representantes Independientes de ACN tienen además la ventaja de poder generar nuevas oportunidades empresariales en cualquiera de los países en los que la empresa desarrolla actividades, como por ejemplo, Alemania, Australia, Canadá, EE.UU., Francia, Hungría, Italia, Polonia, Portugal, Reino Unido y muchos más.

En España hay más terminales móviles que habitantes (actualmente más de 58 millones en uso) y gran cantidad de personas tiene acceso a un mínimo de dos teléfonos móviles, uno para el trabajo y otro de uso particular. El sector sigue creciendo, a pesar de la saturación del mercado y de que los hogares españoles aún confían en la telefonía fija más que sus vecinos de Europa Occidental, con más de 19,5 millones de líneas fijas activas a finales de 2011.

Los contratos de Internet de banda ancha también han aumentado en los últimos años, y en la actualidad hay más de 11 millones de hogares españoles que usan el servicio de Internet de alta velocidad. Gran cantidad de esos hogares (más del 40% desde el año 2010) ha optado por contratar servicios adicionales, con el fin de reunir la línea telefónica o la oferta de televisión en un solo proveedor y una conexión, y con la comodidad añadida de una única factura para todos los servicios.

ACN ofrece la tecnología VoIP por medio de su propia red de última generación, con lo que los abonados al servicio de telefonía digital disfrutan de un servicio telefónico más económico en comparación con la telefonía fija convencional. Este servicio se ofrece en dos modalidades: con un adaptador de teléfono, para los usuarios que prefieran seguir usando su teléfono actual, o con lo último en tecnología de videoteléfono, con lo que los clientes podrán ver a la persona con la que hablan.

Los clientes que usen el servicio de telefonía digital de ACN pueden también beneficiarse de llamadas sin costes por minuto a numerosos destinos internacionales, incluyendo en algunos casos a teléfonos móviles, que normalmente tienen un coste superior que las llamadas a líneas fijas. ACN incorpora además las llamadas denominadas «ACN-2-ACN», para telefonía fija y digital, por medio de las cuales los abonados a un plan determinado pueden llamar a otros clientes de ACN de cualquier parte del mundo sin incurrir en costes por minuto. Consulte la lista de precios correspondiente para ver información detallada sobre la gama de productos actuales disponibles en el sitio web de ACN www.myacn.eu.

Incluso en tiempos de crisis, los consumidores se muestran reticentes a prescindir de las facilidades y comodidades que nos brinda la tecnología actual; como resultado, todo apunta a que el sector de servicios para el hogar seguirá creciendo en España a un ritmo constante en los próximos años, a pesar de que los desafíos económicos son cada vez mayores. Hoy en día, muchos Representantes Independientes de ACN en España disfrutan de éxito con sus negocios de marketing de redes, puesto que los productos que ACN ofrece, ya sea directamente o con asociaciones estratégicas, los utiliza la amplia mayoría de los ciudadanos en España. Empezar un negocio ACN puede darles a los Representantes Independientes una oportunidad para alcanzar sus sueños, conciliar la vida familiar con la laboral y empezar a controlar su propio destino financiero.